



Presentazione GHIRARDI SRL e motivazione per il sostegno alla Paper Week

La decisione di sostenere la Paper Week, proprio nell'anno in cui Parma è Capitale del riciclo di carta e cartone 2026, nasce da motivazioni concrete e coerenti con i nostri valori aziendali.

Coerenza con la nostra mission: dal 1963, anno della sua fondazione, l'attività di GHIRARDI SRL è incentrata sulla raccolta e lavorazione del materiale cartaceo di scarto per destinarlo a materia prima seconda per l'industria cartaria. Inizialmente il materiale in entrata era costituito prevalentemente da imballaggi in cartone ritirati dalle piccole attività commerciali della città. In seguito sono stati ampliati i prodotti a base cellulosa e l'azienda si è imposta nel tempo come importante realtà nel settore del riciclo della carta fornendo importanti cartiere italiane ed estere, con una gamma di quasi 30 tipologie di materiali in carta selezionati. Per tale motivo, sostenere l'evento significa diffondere una filiera che quotidianamente valorizziamo e conosciamo in profondità.

Promozione della cultura del riciclo di carta e cartone: la Paper Week è un'occasione unica per sensibilizzare sulla corretta raccolta della carta, sulla qualità del materiale conferito e sull'importanza della circolarità nella vita quotidiana. Contribuire a questa informazione significa migliorare la qualità del materiale che arriva agli impianti e supportare il sistema nel suo complesso.

Valorizzazione del territorio: Parma è la nostra casa. Sostenere un evento che celebra la città e il suo ruolo di eccellenza nella filiera cartaria è un atto di responsabilità e un investimento nella comunità locale.

Impegno verso la transizione ecologica: La carta rappresenta uno dei materiali più riciclati in Italia. Sostenere la Paper Week significa ribadire la nostra volontà di contribuire a una transizione ecologica reale, misurabile, concreta.

Supporto alle nuove generazioni: Molte iniziative della Paper Week coinvolgono scuole, studenti e famiglie. Come azienda crediamo nel valore dell'educazione ambientale e nella necessità di coltivare consapevolezza fin dalla giovane età. Per questo motivo sin dal 2008 Ghirardi Srl aderisce alla manifestazione RicicloAperto, promossa e voluta da Comieco, per mostrare dal vivo ad adulti e bambini come avviene il riciclo di carta e cartone, ospitando negli anni migliaia di studenti di scuole primarie e secondarie.

Il riciclo della carta non è solo un processo industriale: è un gesto quotidiano che costruisce il futuro. GHIRARDI SRL è al fianco di Parma per promuovere responsabilità, innovazione e sostenibilità.

Il nuovo brand del gruppo Ghirardi



Certificato n.IT318925



Certificato n. IT318936

